

Nachhaltigkeitskonzept des Kongresshotels Potsdam

Gliederung

- 1 Unsere Mission
- 2 Unsere 3 Aktionsbereiche
 - 2.1 Soziale Nachhaltigkeit – Zusammen schaffen wir alles!
 - 2.2 Ökologische Nachhaltigkeit – Für mehr FAIR-ständnis
 - 2.3 Ökonomische Nachhaltigkeit – Für heute und für morgen
- 3 Certified Green-Zertifizierung
- 4 Förderungen gemeinsamer Projekte und Kooperationen

1 Unsere Mission

Nachhaltigkeit steht bei uns für das Versprechen, uns kontinuierlich weiterzuentwickeln und die Zukunft immer im Blick zu behalten. Als zertifiziertes “Green Hotel” arbeiten wir intensiv an der Verbesserung unseres ökologischen Fußabdrucks, um zum Schutz der Umwelt beizutragen und unseren Gästen einen verantwortungsbewussteren Aufenthalt zu ermöglichen. Dabei betrachten wir neben der Natur auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie langjährige Kooperationen und Partnerschaften als schützenswert. Nachhaltigkeit ist in den letzten Jahren ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie geworden. Unser Ziel ist es, dies weiter voranzutreiben, um Nachhaltigkeit zu leben und diese in all unsere Unternehmensbereiche zu integrieren.

2 Unsere 3 Aktionsbereiche

2.1 Soziale Nachhaltigkeit – Zusammen schaffen wir alles!

Soziale Nachhaltigkeit bedeutet für uns, eine Grundlage für ein zukünftiges wertschätzendes Miteinander zu schaffen. Dabei sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – als Herzstück des Hotels – sowie die Förderung gemeinsamer Projekte und Kooperationen gleichermaßen schützenswert. Zum Schutz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter legen wir großen Wert auf eine faire und respektvolle Umgebung am Arbeitsplatz und eine Kommunikation auf Augenhöhe. Wir bieten unserem Team flexible Arbeitszeitmodelle, attraktive Vergütungsmodelle, die Unterstützung bei der betrieblichen Altersvorsorge, regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Angebote zur Gesundheitsförderung und -prävention. Im Mittelpunkt stehen dabei die Förderung der

Nachhaltigkeitskonzept des Kongresshotels Potsdam

persönlichen Entfaltung, ein freundliches Miteinander, die Vielfalt und Chancengleichheit sowie die Ausbildung junger Nachwuchskräfte. Die Vielfalt wird durch ein integriertes Diversity Management gefördert und unterstützt. Seit dem Jahr 2005 werden jährlich Auszubildende und Studierende in Kooperation mit der IHK sowie der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin ausgebildet. Außerdem ist das Kongresshotel Potsdam seit einigen Jahren Träger des DEHOGA-Siegels „Ausbildung mit Qualität“ sowie des Preises „Bester Ausbildungsbetrieb im Land Brandenburg“ seit dem Jahr 2015. Seit 2024 sind wir „kununu Top Company“ und zählen damit zu den besten Arbeitgebern Deutschlands.

Besonders beliebt bei unseren Auszubildenden ist der Azubi-Familienabend. Bei diesem Gemeinschaftsprojekt organisieren unsere Auszubildenden einen Abend für ihre Eltern, Verwandten, den Freundeskreis sowie die Ausbilderinnen und Ausbilder. Auszubildende aus fünf verschiedenen Berufsfeldern und vielen verschiedenen Nationen arbeiten zusammen und stellen unter Beweis, was sie bisher gelernt haben. Die Organisation verläuft in Eigenregie. Sie übernehmen die Konzept- und Budgeterstellung, das Einladungsmanagement, die Verteilung und Umsetzung der Aufgaben, die Getränkebestellung, die Menüentwicklung, das Kochen und den Service sowie die liebevoll thematisierte Dekoration und die anschließende Kommunikation auf Social Media.

Das schafft eine bunte Vielfalt an Kulturen in unserem Haus, die Hand in Hand zum Unternehmenserfolg beitragen und uns täglich mit neuen Erfahrungen bereichern. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter versuchen wir, vorübergehend mit Wohnraum zu unterstützen.

Das Kongresshotel Potsdam hat im Jahr 2019 den Tourismuspreis des Landes Brandenburg in der Kategorie „Menschen im Mittelpunkt“ gewonnen. Mit verschiedenen Benefits möchten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unsere Dankbarkeit für die tägliche Zusammenarbeit beweisen. Seit 2020 kooperieren wir mit der Krankenkasse MKK (damals BKK VBU), die jährlich einen Gesundheitstag bei uns durchführt. Dort werden verschiedene Programmpunkte wie zum Beispiel Vorträge über gesunde Ernährung, Sport- und Yogakurse sowie Gesundheitschecks angeboten. Weiterhin bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine kostenfreie Mitarbeiterversorgung, die Initiative Job-Rad, ein vergünstigtes ÖPNV- oder Deutschland-Ticket, kostenfreie Mitarbeitermassagen, teilweise Home-Office-Möglichkeiten aber auch die Hotelkooperation „Personights“ für vergünstigte Hotelübernachtungen in über 750 Hotels. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich aktiv an der Unternehmensentwicklung in Innovations- und Qualitätsteams beteiligen, an diversen Teamevents teilnehmen und von einer guten Verkehrsanbindung profitieren. Wir schauen aber nicht nur auf uns, sondern auch über Tellerrand hinaus. Dies zeigt sich in unserem Einsatz für die Förderung gemeinsamer regionaler Projekte und Kooperationen.

2.2 Ökologische Nachhaltigkeit – Für mehr FAIR-ständnis

Direkt am idyllischen Templiner See erleben wir und unsere Gäste täglich die Schönheit der Natur. Daher hat der Schutz natürlicher Ressourcen und Ökosysteme einen besonderen Stellenwert für uns. In den vergangenen Jahren konnten wir eine Vielzahl an Maßnahmen in den Geschäftsalltag integrieren, die unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren, den wir als Hotel unweigerlich hinterlassen.

Unser Ziel ist es, den Anforderungen unserer Gäste gerecht zu werden und ihnen einen nachhaltigeren Aufenthalt zu ermöglichen. Dafür bieten wir durch die Bereitstellung von sechs E-Ladesäulen für Pkws und eine gute Verkehrsanbindung die Möglichkeit, einer umweltfreundlicheren Anreise. Zusätzlich ermöglichen der hauseigene Fahrradverleih, E-Ladestationen für Fahrräder sowie ein abschließbarer Fahrradkeller eine umweltschonendere Erkundung der Umgebung. Darüber hinaus setzen wir bei der Begrüßung unserer Gäste auf einen papierlosen Check-in-Prozess durch digitalisierte Meldescheine. Für unsere Gäste besteht außerdem die Möglichkeit, im Buchungsprozess die Option „green-choice“ zu wählen. Das bedeutet, dass die Gäste optional entscheiden können, ob sie während ihres Aufenthaltes auf die tägliche Zimmerreinigung und den täglichen Wäschewechsel verzichten möchten. Zudem fördern wir die Abfalltrennung auf den Etagen und haben eine Kinderspielecke mit gut erhaltenem Second-Hand-Spielzeug integriert. Unsere 40 Tagungsräume sind tageslichtdurchflutet – wodurch eine natürliche Beleuchtung ermöglicht wird – und sind mit umweltschonenden Osmose-Klimaanlagen ausgestattet. Wir haben Recycling- und Kompostierungsprogramme implementiert, verwenden umweltfreundliche Reinigungsmittel in Spendern und setzen auf eine nachhaltige Beschaffung, um unsere Abfallmenge zu minimieren. Weiterhin nutzen wir eine Regenauffangstation zur Bewässerung unserer Grünanlagen, LED-Leuchtmittel in den Hotelzimmern und öffentlichen Bereichen, Bewegungsmelder und Zeitschaltuhren in den öffentlichen Bereichen und eine automatische Nachtausschaltung bei Nichtbelegung.

Besonders im Gastronomiebereich erkennen wir unsere Verantwortung an, Ressourcen bewusst und schonend einzusetzen. Daher verwenden wir saisonale und regionale Produkte wenn immer möglich und reduzieren effektiv Einwegverpackungen, um Plastikmüll zu vermeiden. Dies gelingt uns beispielsweise durch eine Umstellung auf Mehrwegbecher im Wellbeing- und Fitnessbereich sowie Mehrwegbecher, Recup und Rebowl für Veranstaltungen im Außenbereich. Für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bieten wir ebenfalls eine Alternative zu PET-Wasserflaschen in den Büros. Unsere Tagungsgäste können die nachhaltige Tagungspauschale „Green Business“ buchen. Die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern aus der Umgebung und der erhöhte Einsatz von

Produkten aus ökologischem Landbau unterstreichen, das Verantwortungsbewusstsein des Hotels. Rund 90% des Kaffee- und Teeangebots besteht aus Fairtrade-Produkten.

Als Gastgeber stellen wir uns täglich der Herausforderung, unseren Gästen einen verantwortungsbewussteren Aufenthalt zu bieten. Wir möchten unsere Gäste ermutigen, an unseren Bemühungen für eine nachhaltigere Zukunft teilzunehmen und sind fest davon überzeugt, dass die Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit nicht nur die Umwelt schützt, sondern auch zu einem verbesserten Reiseerlebnis führt.

Unsere Kooperation für mehr FAIR-ständnis

PLANT-MY-TREE

Als Teil der deutschlandweiten Initiative PLANT-MY-TREE engagieren wir uns aktiv für die Wiederaufforstung in der Region. Diese Initiative ermöglicht es, Aufforstungsprojekte an verschiedenen Standorten in Deutschland zu unterstützen. So kann ein messbarer Beitrag zum Umweltschutz geleistet werden, indem CO² dort kompensiert wird, wo es entsteht. Bislang wurden durch diese Initiative etwa 1,35 Millionen Bäume gepflanzt. Unser Team hat sich aktiv an der Baumpflanztour 2023 von PLANT-MY-TREE beteiligt und gemeinsam 100 kleine Sprösslinge bei Bad Belzig gepflanzt.

ReFood

Durch die seit 10 Jahren bestehende Kooperation mit ReFood wird im Kongresshotel Potsdam die Lebensmittelverschwendung im Gastronomiebereich reduziert. Bei rund 60.000 Kunden deutschlandweit sichert der Entsorgungsdienstleister die bestmögliche Abwicklung und Resteverwertung von Lebensmittelabfällen. Jährlich werden circa 500.000 Tonnen Lebensmittelreste von ReFood eingesammelt. Dieser nachhaltige Rohstoff ersetzt bereits in 50.000 Haushalten Energie aus fossilen Brennstoffen und Steinkohle. Im Kongresshotel Potsdam gelangen die Lebensmittelreste in einen großen Behälter. Dort werden sie zerkleinert und regelmäßig von ReFood abgeholt. Diese Lebensmittelreste werden dann für tierische Nahrung oder für die Landwirtschaft eingesetzt. So werden die Reste nicht einfach weggeschmissen, sondern finden noch einen sinnvollen Nutzen.

2.3 Ökonomische Nachhaltigkeit – Für heute und für morgen

Ökonomische Nachhaltigkeit bedeutet für uns, die Anforderungen unserer Gäste sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig zu erfüllen, ohne dabei den ökologischen und sozialen Aspekt zu vernachlässigen. Um dieses Ziel zu erreichen, sehen wir Trends und Innovationen als Chancen, uns kontinuierlich weiterzuentwickeln und zu verbessern. In den vergangenen Jahren haben wir die Digitalisierung unserer Prozesse maßgeblich vorangetrieben, um natürliche Ressourcen zu schonen, Kosten zu senken und gleichzeitig die Anforderungen unserer

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Gäste zu erfüllen. Seit Beginn des Jahres 2023 werden beim Check-in-Prozess ausschließlich digitale Meldescheine verwendet. Für einen schnelleren Check-in können unsere Gäste die gesonderten digitalen Self-Check-in-Terminals nutzen. Des Weiteren verzichten wir auf Flyer in Papierform und bieten stattdessen digitale Stelen als Informationsquelle in den öffentlichen Bereichen des Hotels an. Auch der Einsatz von künstlicher Intelligenz gewinnt bei uns zunehmend an Bedeutung. Unsere Gäste erhalten vor dem Aufenthalt einen digitalen Reisebegleiter, den sie vor, während und nach dem Aufenthalt nutzen können. Hier erhalten unsere Gäste auch Ausflugstipps für Potsdam und die Umgebung. Auf unserer Website steht außerdem unser intelligenter Chatbot „Vicky“ Tag und Nacht zur Verfügung, der bei jeglichen Fragen behilflich ist und die passende Antwort parat hat. Im Gastronomiebereich werden wir von unserer hilfsbereiten „Bella“ tatkräftig unterstützt. Bella ist ein Roboter, der das Serviceteam im Tagungsbereich beim Abräumen unterstützt und entlastet. Für die Zukunft sind auch Staubsaugerroboter in Planung.

Auch die Zusammenarbeit mit Lieferanten aus der Region stellt für uns einen Grundstein für eine zukunftsfähige Entwicklung dar. Durch die kürzeren Transportwege können wir einerseits unsere Kosten senken und andererseits die Umwelt schonen. Zudem unterstützen wir lokale Produzenten und fördern die Zusammenarbeit in der Region.

3 Zertifizierung „Certified Green“

Seit dem Jahr 2017 sind wir stolzer Träger des „Certified-Green-Zertifikates“. Dieses Zertifikat zeigt, dass wir nachhaltig und zukunftsorientiert handeln und uns leidenschaftlich für den Schutz unserer Umwelt einsetzen. Die „Certified-Green-Zertifizierung“ entspricht den strengen Anforderungen internationaler Standards wie zum Beispiel den Sustainable Development Goals (SDGs). Folgende Kriterien zur Minimierung von Umweltauswirkungen, effizienter Ressourcennutzung und sozialer Verantwortung erfüllen wir bereits:

Garantierte Standards – Checkliste

ENERGIE

- ✓ Wir setzen Bewegungsmelder oder Zeitschaltuhren in: Fluren, Treppenhäusern, Toiletten, im Außengelände, Tiefgarage ein.
- ✓ Wir rüsten im Hotel sukzessive auf LED-Leuchtmittel um.
- ✓ Wir besitzen eine Abschaltfunktion der Klimaanlage und/oder Heizung bei geöffneten Fenstern im Tagungsbereich.
- ✓ Wir erheben regelmäßig Daten zu unserem Energieverbrauch.

Nachhaltigkeitskonzept des Kongresshotels Potsdam

- ✓ Wir haben ein Temperaturmanagement integriert (Automatische Nachtausschaltung bei Nichtbelegung).
- ✓ Wir haben eine Wärmeisolierung integriert.

WASSER

- ✓ Wir überprüfen unsere Wasserhähne regelmäßig.
- ✓ Reinigung der Hotelzimmer für Bleibe-Gäste erfolgt nur auf Wunsch.
- ✓ Wir verwenden einen Teil unseres Regenwassers für die Bewässerung der Grünflächen.
- ✓ Wir erheben regelmäßig Daten zu unserem Wasserverbrauch.
- ✓ Unsere WC-Spülungen sind zum Teil mit Stopp-Tasten ausgestattet.

ABFALL

- ✓ Wir achten zum Großteil auf den Einkauf von Mehrwegverpackungen.
- ✓ Wir verfügen über ein Mülltrennungssystem und spenden zusätzlich unsere alte Ausstattung und Einrichtungen an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- ✓ Wir verzichten zum Großteil auf den Einkauf in Kleingebinden.
- ✓ Wir bieten Reinigungs- und Pflegemittel im Spender an und verzichten konsequent auf einzeln abgepackte Seife.
- ✓ Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden ausdrücklich dazu angehalten, möglichst wenig auszudrucken.
- ✓ Wir erheben regelmäßig Daten zu unseren Abfallmengen.

FOOD & BEVERAGE

- ✓ Wir bieten standardisiert vegane, vegetarische und allergikerfreundliche Speisen an.
- ✓ Wir haben ein Konzept zur Vermeidung von Überangeboten (durch Angleichung der Personenanzahl im System, eine Kalkulationsanlage und regelmäßige Lagerkontrollen).
- ✓ Wir bieten sowohl regionale (45 %), saisonale (30 %) als auch ökologische Produkte an.
- ✓ Rund 90% unseres Kaffee- und Teeangebotes besteht aus Fair-Trade-Produkten.

ANREISE & VERKEHR

Nachhaltigkeitskonzept des Kongresshotels Potsdam

- ✓ Wir fördern die Anreise unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem Fahrrad. (E-Bike Leasing).
- ✓ Wir besitzen einen hauseigenen Fahrradverleih und einen abschließbaren Fahrradkeller mit Lademöglichkeiten für Elektrofahrräder.
- ✓ Wir stellen 6 E-Ladestationen für Autos zur Verfügung.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- ✓ Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben das Recht zur Mitwirkung indem sie an verschiedenen Meetings teilnehmen können und in Innovationsteams sowie Qualitätsteams aktiv sind.
- ✓ Wir entlohnen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über den Tariflohn hinaus und bieten Urlaubsgeld und Prämienzahlungen. Darüber hinaus unterbreiten wir verschiedene Angebote zur Gesundheitsprävention und betrieblichen Altersvorsorge.
- ✓ Barrierefreiheit wird in den öffentlichen Bereichen des Hotels, bei der An- und Abreise, in mehreren Hotelzimmern sowie (eingeschränkt) im Wellbeing-Bereich gewährleistet.

BESONDERE MAßNAHMEN

- ✓ Wir fördern finanziell lokale und regionale Initiativen, die zum Gemeinwohl beitragen.
- ✓ Wir bieten Azubiförderprogramme an.
- ✓ Unsere Tagungsgäste können die nachhaltige Tagungspauschale „Green-Business“ buchen.

STRATEGISCHE ENTWICKLUNG

- ✓ Das Thema Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess angesehen und ist Teil unserer Unternehmensphilosophie.
- ✓ Wir erfassen die Daten zu unseren Energie-, Wasser- und Abfallmengen und werten diese im Hinblick auf saisonale, auslastungsabhängige und mehrjährige Entwicklung strukturiert aus.

4 Förderung gemeinsamer Projekte und Kooperationen

Wir sind mehr als ein Austragungsort für Tagungen, Veranstaltungen, Seminare und Kongresse. Wir legen großen Wert auf eine enge Verbundenheit mit unserer Region, indem wir als soziale Schnittstelle für Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur, Tourismus und Sport fungieren. Als anerkannter Partner setzen wir uns in den verschiedenen Bereichen für die Verfolgung gemeinsamer Interessen ein.

- ✓ In der Vergangenheit unterstützten wir die Kongresspreisverleihung in Zusammenarbeit mit dem Verein ProWi, weiteren Hotels und dem Stadtmarketing. Dadurch wurden Veranstalterinnen und Veranstalter gefördert, nationale und internationale Kongresse nach Potsdam zu holen.
- ✓ Im Jahr 2008 haben wir das Frauennetzwerk „PotsDame“ gegründet, dem mittlerweile mehr als 150 Frauen aus verschiedenen Berufszweigen angehören. Bei regelmäßigen Netzwerktreffen im Kongresshotel Potsdam und an anderen Standorten entfaltet sich ein lebendiger Austausch und ein inspirierendes Miteinander zur gegenseitigen Förderung und zur Stärkung des Potsdam-Gefühls.
- ✓ Wir sind Mitglied in verschiedenen lokalen Organisationen wie dem Wirtschaftsforum, dem Marketingclub und der Industrie- und Handelskammer (IHK). Wir arbeiten partnerschaftlich mit der Potsdamer Marketing Service Gesellschaft (PMSG) und der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB) zusammen.
- ✓ Wir sind Mitglied in überregionalen Verbänden wie dem German Convention Bureau (GCB), der International Hotel Association (IHA) sowie der Hospitality Sales and Marketing Association (HSMA) und engagieren uns auf Landesebene aktiv im Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA).
- ✓ Unser Standort am historischen Potsdamer Luftschiffhafen schafft eine enge Verbindung und Kooperation mit der nebenan gelegenen MBS-Arena und dem Olympiastützpunkt. Zudem kooperieren wir mit verschiedenen regionalen Sportvereinen sowie der Europäischen Sportakademie Land Brandenburg (ESAB) und der Fachhochschule für Sport und Management Potsdam (FHSMP).

Nachhaltigkeitskonzept des Kongresshotels Potsdam

- ✓ Durch die langjährige Partnerschaft mit Teamgeist können wir unseren Gästen regelmäßig Teamevents- und Aktivitäten in unserem Eventgarten anbieten.